



التخطيط الإستراتيجي لتقنية المعلومات

SURE

شور العالمية للتقنية
SURE International Technology

اكتشف أفضل النتائج

explore the power of results



إن تطوير الدراسات الإستراتيجية الشاملة لتقنية المعلومات لدى العميل، تتم من خلال استنباط الأهداف الإستراتيجية من رسالة ورؤية وأهداف. كما يجب أن تكون الأهداف الإستراتيجية للخطة الإستراتيجية لتقنية المعلومات قابلة للقياس، بحيث يمكن فيما بعد قياسها من أجل مراقبة مدى النجاح في تطبيقها.



الأهداف

- 1- ربط الأهداف الإستراتيجية لتقنية المعلومات بأهداف العميل وتواجهاته الحالية والمستقبلية.
- 2- تحقيق التكامل والتجانس بين أنظمة المعلومات الحالية والمخطط لها مستقبلاً عند العميل.
- 3- تحقيق التوافق بين أنظمة وشبكة المعلومات من جهة ومهام وأهداف العميل من جهة أخرى، لضمان مساهمة تقنية المعلومات في رفع الكفاءة والأداء عند العميل، والمعاونة على تحقيق أهداف وإستراتيجيات العميل.

مراحل العمل

- 1- التعرف على بيئة تقنية المعلومات الحالية والمشاريع القائمة حالياً، وذلك بهدف تقييم الوضع الآني لتقنية المعلومات.
- 2- التعرف على التوجهات والخطط المستقبلية لأعمال القطاعات المختلفة لدى العميل.
- 3- تحديد الوجهة التي ينبغي أن تصل إليها نظم المعلومات من أجل خدمة التوجهات المستقبلية لأعمال القطاعات العميل.
- 4- تحديد الفجوة بين واقع نظم المعلومات عند العميل وبين ما ينبغي أن يكون عليه مستقبلاً.
- 5- تحديد السبل والكيفية لردم الفجوة بين واقع نظم المعلومات وما يجب أن تكون عليه مستقبلاً (المبادرات والمشاريع المطلوبة).

هذا ونتبع في تطوير خططنا الإستراتيجية بطاقة الأداء المتوازن، "Balanced Scorecard" كإطار عمل في تفعيل إستراتيجيات العميل، وذلك من خلال ترجمة تلك الإستراتيجيات إلى أهداف عملية قابلة للتطبيق مما يرفع من مستوى الأداء والجودة لدى العميل.

بشكل عام تعتمد معظم المنظمات في قياس مستوى نجاحاتها على المقياس المالي فقط، ولكن هناك بالطبع عوامل ومقاييس أخرى للنجاح مثل: بيئة العمل ومستوى الجودة.

ومن ثم ننظر شور إلى أية إستراتيجية باستخدام بطاقة الأداء المتوازن من خلال أربعة محاور، بحيث يتم تغطية كافة الجوانب اللازمة في إنجاح الإستراتيجية، وهذه المحاور الأربعة هي:

المحور الخدمي

المحور المالي

محور التعلم والنمو

المحور الداخلي

منهج شور في تطبيق بطاقة الأداء المتوازن



1. تقوم شور من خلال فريق من الاستشاريين المتخصصين بتحليل رسالة المنظمة إن كانت معرفة مسبقاً، أو نقوم بمساعدة العميل على تعريف رسالة المنظمة ومن ثم تحليلها.
2. يتم بعد ذلك تحديد القيم المهمة لدى العميل، وذلك من أجل توزيع هذه القيم على المحاور الأربعة التي تهتم بها بطاقة الأداء المتوازن.
3. يتم بعد ذلك بلورة رؤية المنظمة اعتماداً على القيم التي حددت في الخطوة السابقة.
4. يقوم بعدها استشاريو شور بوضع الإستراتيجية المناسبة التي من خلالها سيتم تحقيق رؤية العميل بالشكل المناسب.

هذا ويجب أن تكون هذه الإستراتيجية مبنية على أساس عملي قابل للتطبيق بمعنى آخر يجب أن تكون الأهداف الإستراتيجية قابلة للترجمة إلى أفعال عملية واضحة في التطبيق، ومن ثم فإن إستراتيجية المنظمة يجب أن تغطي المحاور الأربعة التي تم ذكرها سابقاً، بحيث يؤدي تطبيق هذه الإستراتيجية إلى الوصول إلى النتائج الآتية:

أ. ممولون راضون (**المحور المالي**): تعتمد طبيعة الممولين على حسب طبيعة المنظمة، حيث إنه في حالة كون المنظمة هي قطاع حكومي، فإن الممولين هم الجهات المسؤولة عن المنظمة في الدولة، وطبعاً قد يكون هناك أكثر من جهة لها مسؤوليات مختلفة تجاه المنظمة المعنية. أما في حال كون المنظمة هي قطاع خاص ذو طبيعة ربحية فإن الممولين بالطبع هم أصحاب رأس المال أو المساهمون.

ب. عملاء مسرورون (**المحور الخدمي**): حيث إنه في حالة كون المنظمة هي قطاع حكومي فإن عملاءها يمكن أن يكونوا مواطنين أو موظفين أو جهات حكومية أخرى. أما في حالة القطاع الخاص فإن العملاء هم في الغالب المشترون.

ج. عمليات فعالة ومؤثرة (**المحور الداخلي**): إن تحقيق النتائج "أ" و "ب" يتطلب أن تكون العمليات والإجراءات والسياسات المطبقة عند العميل هي عمليات فعالة ومؤثرة، بحيث تقلل من التكاليف والدورة الزمنية وتزيد من الجودة والإنتاجية لدى الموظفين.

د. موظفون فعالون (**محور التعلم والنمو**): إن الوصول إلى النتيجة "ج" يتطلب وجود مهارات ومؤهلات مرتفعة عند الموظفين، وهذا يتطلب بالطبع تحديد المهارات الإستراتيجية المطلوب توفرها لدى القوى العاملة، ومن ثم التطوير الدائم للفريق الموجود أو استقطاب كفاءات جديدة من أجل إيجاد الكفاءات المطلوبة.



نتائج تطبيق الإستراتيجية

موظفون فعالون

عمليات فعالة ومؤثرة

عملاء مسرورون

ممولون راضون

خدماتنا

الحلول التقنية

البوابات الإلكترونية.
البوابات الداخلية.
التطبيقات المخصصة.
أنظمة الدخول الموحد.
أليات تحسين وجود البوابات على محركات البحث.
إدارة إجراءات العمل.
تقنية أرشفة وإدارة الوثائق إلكترونياً.
خدمات شور للبنية التحتية لتقنية المعلومات.

خدمات أمن المعلومات

إنشاء خطط تجنب الكوارث.
تقديم استشارات ودراسات.
تقييم المخاطر.
اختبارات الاختراق.

خدمات التشغيل والدعم الفني

خدمات الدعم الفني
خدمات التشغيل الفني

الخدمات الاستشارية في مجال تقنية المعلومات للمنظمات العامة والخاصة

نهج شور للتخطيط الاستراتيجي.
مكتب إدارة المشاريع

منتجاتنا

محركات البحث
Search Engines

ياحث

نظام بوابات الدعم
Support System

داعم

نظام نشر المحتوى
Content Publishing System

ناشر

نظام إحصاءات البوابة
Portal Statistics System

إحصاء

نظام إنشاء مواقع الموظفين الألي
Staff Sites Builder Wizard

بناء الموظفين

نظام إنشاء مواقع الوحدات الإدارية الألي
Units Sites Builder Wizard

بناء الإداريين

نظام إدارة التعلم
LMS Learning Management System

إيديوترايز لإدارة التعلم

نظام إدارة المدارس
SMS School Management System

إيديوترايز لإدارة المدارس

مناهج شور التعليمية
SURE Courses

مناهج شور

بنك الاختبارات
Exams Bank

بنك الاختبارات

المجلس الإلكتروني
E - M a j

E - M a j

إدارة عمل المنظمات وتسهيلها
G R P

مسار

نظام البلدية الإلكترونية
E - Municipality

البلدية الإلكترونية

نظام التحكم بالمشاريع
Project Controller Office

نظام مراقب

شور توكن الألي
Sure Smart Token

شور توكن

عملاؤنا



شركاؤنا

SURE

Tel +966 1 2050043
fax +966 1 2050128
www.sure.com.sa

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

skella
PROTECTED DATA
Via Data Feasibility

symantec.

CISCO

ORACLE

DELL

NetApp

PGP

TippingPoint

EMC²
where information lives

hp
invent